سياسة حقوق الملكية الفكرية للمشاريع والبرامج المنفذة والمدعومة

لجمعية رائد لتمكين القيادات الشبابية

تم اعتماد سياسة حقوق الملكية الفكرية للمشاريع والبرامج المنفذة والمدعومةفي اجتماع مجلس الإدارة رقم (٦) بتاريخ ١٤٤٤/٦/١هـ الموافق ٢٠٢٢/١٢/٢٥

يعتمد
رئيس مجلس إدارة الجمعية
د. عبدالعزيز بن صالح المطوع

مقدمة:

تهدف سياسة حقوق الملكية الفكرية للمشاريع والبرامج المنفذة والمدعومة من جمعية رائد لتمكين القيادات الشبابية لاتخاذ كافة إجراءات الحماية لحقوق الملكية الفكرية التي يتم التوصل إليهافي الجمعية بالإضافة إلى دعم الابتكار واحترام حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالكيانات الأخرى التي يتم إنشاؤها من قبل الجمعية مع مراعاة ألا تتعارض هذه السياسة مع الأنظمة واللوائح المطبقةفي المملكة العربية السعودية أو السياسات والمعاهدات التي تكون المملكة طرفًا فيها.

التعريفات:

يقصد بالعبارات والمصطلحات الآتية أينما وردتفي هذه السياسة المعاني المبينة أمامها ما لم يقتض السياق خلاف ذلك:

الملكية الفكرية:

هي مخرجات إبداع العقل البشري التي تشمل على سبيل المثال لا الحصر هوية الجمعية والاختراعات، حق المؤلف، والعلامات والأسماء التجارية والخاصةفي الكيانات، حقوق النشر، الرسومات، التصاميم، النماذج، المواصفات، المفاهيم، العمليات، التقنيات، قواعد البيانات، وغيرها.

السياسة:

هي المبادئ والإجراءات والتعليمات المنظمة التي تتبناها الجهةفي التعامل مع الملكية الفكرية.

إدارة الملكية الفكرية:

مجموعة من الإجراءات والخطوات الإدارية التي تتم من قبل الجمعية لإدارة وتنظيم الملكية الفكرية.

براءة اختراع:

وثيقة تمنح لمن توصل إلى اختراع وذلك لمدة محددة.

المصنف:

يقصد به أي عمل أدبي أو علمي أو فني.

المؤلف:

الشخص أو الجمعية بالإجماع الذي ابتكر المصنف.

حقوق المؤلف:

مجموعة المصالح المعنوية والمادية التي تثبت للشخص والجمعية على مصنفه.

العلامة التجارية:

كل ما يأخذ شكلاً مميزا من أسماء أو كلمات أو إمضاءات أو حروف أو رموز أو أرقام أو عناوين أو أختام أو رسوم أو صور أو نقوش أو تغليف أو عناصر تصويرية أو أشكال أو لون أو مجموعات ألوان أو مزيج من ذلك أو أية إشارة أو مجموعة إشارات إذا كانت تستخدم أو يراد استخدامهافي تمييز سلع أو خدمات منشأة ما عن سلع أو خدمات المنشآت الاخرى أو للدلالة على تأدية خدمة من الخدمات، أو على إجراء المراقبة أو الفحص للسلع أو الخدمات. ويمكن اعتبار العلامة الخاصة بالصوت علامة تجارية.

الأسرار العملية:

هي أي معلومة اتسمت بما يلي :

إذا كانت غير معروفة عادةفي صورتها النهائية، أوفي أي من مكوناتها الدقيقة، وكان من الصعب الحصول عليهافي وسط المتعاملين عادة بهذا النوع من المعلومات.

إذا كانت ذات قيمة تجارية حقيقية أو محتملة نظرا لكونها سرية

إذا أخضعها صاحب الحق لتدابير معقولة تتناسب مع طبيعتها والظروف المحيطة بها، للحفاظ على سريتها.

الترخيص غير الحصري:

ترخيص يمنح المرخص له الحقفي استغلال حقوق الملكية الفكرية ويمنع المرخص من إعطاء ذات الحقوق لآخرين وفق شروط معينة بين الطرفين.

الترخيص الحصري:

ترخيص يمنح المرخص له الحقفي استغلال حقوق الملكية الفكرية ويمنع المرخص من إعطاء ذات الحقوق لآخرين وفق شروط معينة بين الطرفين.

أهداف ونطاق سياسة الملكية الفكرية:

أهداف السياسة:

دعم وتمكين الابتكار والإبداع والاقتصاد لدى الجمعية المبني على الملكية الفكرية.

التوعية بالتشريعات والأنظمة الوطنية المتعلقة بحماية وإنفاذ حقوق الملكية الفكرية.

حماية حقوق الملكية الفكرية للجهة وموظفيها وعملائها.

تجنب التعديات غير المتعمدة على حقوق الملكية الفكرية للآخرين.

نطاق السياسة:

تشمل هذه السياسة جميع مجالات الملكية الفكرية، على سبيل المثال لا الحصر: الهوية، براءات اختراع، حق المؤلف والحقوق المجاورة، العلامات التجارية، التصاميم التخطيطية للدوائر المتكاملة، المعلومات التجارية غير المفصح عنها وأي مواضيع أخرى ذات العلاقة التي قد تدخل ضمن مواضيع الملكية الفكرية.

جميع الأطراف الذين تحكمهم السياسة كمنسوبيها ومستشاريها وتعاقديها وأي طرف ذو علاقة تحدده الجهة.

السياسة العامة للملكية الفكرية:

سياسة الإفصاح:

تعد الجمعية النماذج اللازمة للإفصاح سواء كانت بوسيلة إلكترونية أو ورقية وتتولى شرحها بشكل واضح للمفصح بحيث يمكنه من تعبئتها.

يلتزم الموظفون بالإفصاح الكامل خلال المدة التي تحددها الجمعية عن الملكية الفكرية الناتجة وفقاً لهذه السياسة للمؤسسة أو من يمثلها وذلك بصورة واضحة وصريحة بالشكل الذي يجعلها مفهومة للجهة المفصح لها.

تتولى الجمعية وتوثيق جميع المعلومات المفصح عنها وتصنيفها حسب مجالها والمحافظة على سرية المعلومات التي يفصح عنها.

تقييم الملكية الفكرية المفصح عنها:

تلتزم الجمعية بتقييم الملكية الفكرية المفصح عنها بطريقة مهنية متعارف عليهافي هذا المجال خلال مدة تحددها الجمعية.

تلتزم الجمعية بإشعار المفصح بنتيجة التقييم والإجراء المتخذ بشأنه.

في حال اتفق الطرفان على نتيجة التقييم تتولى الجمعية إكمال الإجراءات اللازمة وفق هذه السياسة.

سياسة تملك حقوق الملكية الفكرية:

براءات الاختراع:

للجمعية اتخاذ ما تراه مناسباً من الخيارات التالية وفقا لأهدافها استراتيجية:

تكون ملكية وثيقة الحماية مشتركة بين الطرفين.

تمتلك الجهة ما يتوصل إليه أحد منسوبيها مع أحقية العامل بالحصول على تعويض مناسب، استنادا إلى الفقرة (ب) من المادة السادسة من نظام براءات الاختراع والتصميمات التخطيطية للدارات المتكاملة والأصناف النباتية والنماذج الصناعية.

يمتلك العامل وثيقة الحماية للملكية الفكرية التي توصل إليها، مع أحقية الجهة التي يعمل لديها بالحصول على ترخيص مقابل التنازل عنها.

العلامات التجارية:

تعد العلامة التجارية التي تم إنتاجها داخل الجهة، أو أي علامة تجارية تتعلق بالمنتجات أو الخدمات المقدمة من الجهة ملكاً خالصا لها.

حقوق المؤلف:

تكون ملكية المصنفات الأدبية لمن قام بتأليفها إذا كان ذلك ليس من صميم عمله، ولم يتم تأليفه باستخدام موارد الجهة التي يعمل بها.

تكون ملكية المصنفات الأدبية للجهة إذا كانت من صميم عمل من قام بتأليفها، أو تم التوصل اليها باستخدام موارد الجهة.

للجهة التنازل عن أي مصنف أدبي لمن توصل إليه.

تعد الحقوق المعنوية حقا أصيلاً لمن قام بتأليف المصنف الأدبي ولا يمكن التنازل عنها بأي حال من الأحوال.

السياسة العامة لتسجيل الملكية الفكرية:

براءات الاختراع:

تسعى الجمعية إلى تقييم الفكرة ومعرفة قابليتها لأن تكون براءة اختراع.

تسعى الجمعية إلى تسجيل براءات الاختراع في المملكة العربية السعودية أولاً للاستفادة من حق الأولوية.

تتولى الجمعية دفع رسوم التسجيل لطلبات براءات الاختراع التي تملكها، وفي حال كان طرف آخر هو صاحب الحق في طلب براءة الاختراع فإنه يتولى دفع الرسوم المقررة.

الجهة المخولة بتسجيل براءات الاختراع ومنح وثيقة الحماية:

الهيئة السعودية للملكية الفكرية هي الجهة الحكومية الرسمية المخولة باستقبال وتسجيل جميع طلبات الحماية للملكية الفكرية في الأنظمة الوطنية ذات العلاقة.

مكتب براءات الاختراع لمجلس التعاون الخليجي هو الجهة المخولة باستقبال وتسجيل طلبات براءات الاختراع وفقا لنظام براءات الاختراع لمجلس التعاون لدول الخليج العربية (نظام إقليمي)

العلامات التجارية:

تسعى الجمعية إلى تسجيل علاماتها التجارية المرتبطة بمنتجاتها وخدماتها وذلك وفقا لأماكن استغلال تلك المنتجات والخدمات، وعليها التأكد من عدم وجود علامة تجارية أخرى مشابهة لها في الدولة المراد استغلال بها.

تتولى الجمعية متابعة دفع رسوم التسجيل والإجراءات الأخرى المرتبطة بعملية التسجيل.

حقوق المؤلف:

لا يتطلب تسجيل حقوق المؤلف في أي بلد عضو لاتفاقية بيرن لحماية المصنفات الأدبية والفنية، ويعد تاريخ النشر للمصنف هو تاريخ بدأ الحماية للمصنفات الأدبية.

تسعى الجمعية إلى تسجيل حقوق المؤلف داخل البلد متى ما كان ممكنا وذلك لتوثيق النشر وفق الأنظمة التي تسمح بذلك.

يجوز تسجيل برامج الحاسب الآلي والتصاميم المعمارية لدى الهيئة السعودية للملكية الفكرية، ويعد هذا التسجيل اختياريا.

سياسة تسوية النزاعات:

في حال وجود أي نزاع بين صاحب حق الملكية الفكرية والجمعية وفقا لأحكام هذه السياسة فيتم حل هذه النزاعات ودياً بين الطرفين، وفي حال لم يتم تسوية هذا النزاع يجوز لأي من الطرفين اللجوء إلى الوساطة أو الرفع للجهة القضائية المختصة في المملكة العربية السعودية.